

Impactrapport Future Up 2025

Introductie

2025 was een jaar waarin we een duidelijke keuze maakten. Jarenlang bouwden we als MVO Nederland aan een beweging. We brachten bedrijven bij elkaar, lieten zien dat duurzaam ondernemen kan, en hielpen koplopers verder. Dat werk staat. Tegelijk zagen we dat de economie veranderde. En dat onze rol mee moest veranderen.

Want eerlijk is eerlijk: duurzaam ondernemen is voor veel bedrijven nog steeds geen vanzelfsprekendheid. Het loont te vaak om vast te houden aan hoe het was. Korte termijn wint het nog regelmatig van gezond verstand. En juist daar ligt de opgave voor de komende jaren.

Daarom kozen we voor een nieuwe koers. En voor een nieuwe naam: Future Up.

Die naam is geen cosmetische verandering. Het markeert een andere rol. We richten ons niet alleen op de voorlopers, maar juist op de grote middengroep van het Nederlandse bedrijfsleven. Bedrijven die wel willen, maar ook moeten blijven draaien. Die keuzes moeten maken die impact hebben én financieel kloppen.

We helpen die bedrijven om duurzaam te groeien en concurrerend te blijven. Met praktische programma's, samenwerkingen in de keten en gerichte invloed op beleid. Door te laten zien wat werkt en wat er nodig is om dat op te schalen.

In dit impactrapport zie je die overgang terug. Een groot deel van de resultaten is nog behaald onder de naam MVO Nederland. Tegelijk werkten we intern al volgens de nieuwe strategie. Die lijn zie je dus ook al terug in de keuzes die we maakten en de resultaten die we hebben geboekt.

We bouwen aan een economie die klopt. Waar winst en positieve impact elkaar versterken. Dat is geen ideaalbeeld voor later, maar een concrete opgave voor nu.

In dit impactrapport laten we zien wat we in 2025 hebben gedaan en hoe we samen met ondernemers, partners en beleidsmakers het verschil maken. Want uiteindelijk gebeurt verandering niet in plannen of rapporten, maar in bedrijven die andere keuzes maken.

Future Up is er om die keuzes eenvoudiger en logischer te maken.

Ankie van Wersch

CEO Future Up

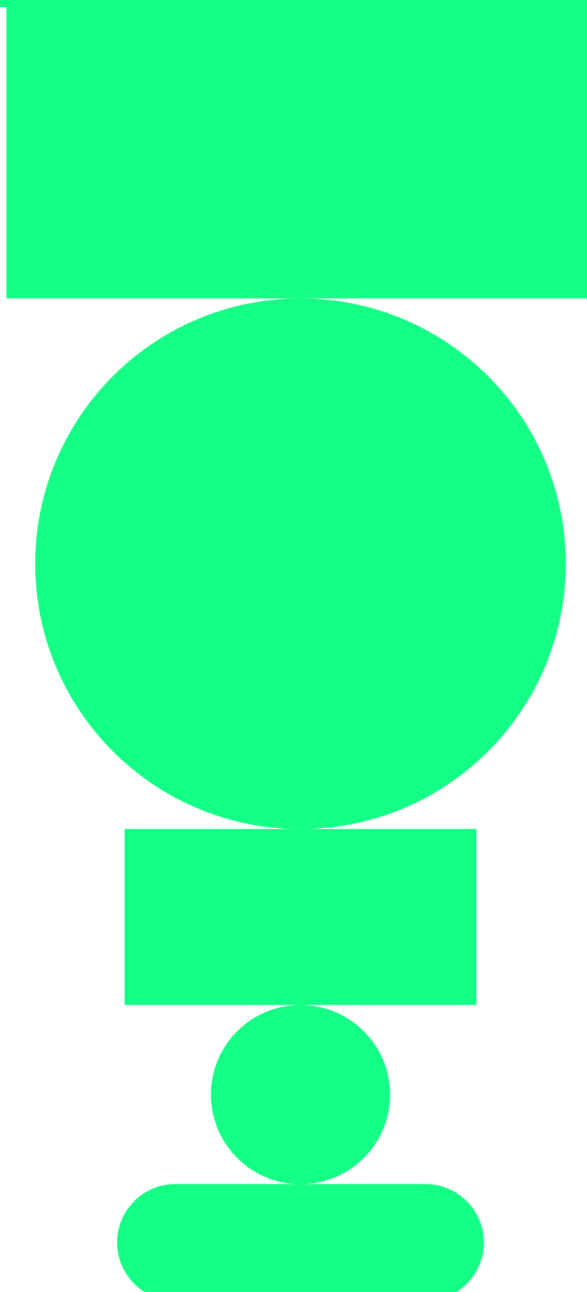


De missie van Future Up

Steeds meer bedrijven willen bijdragen aan een duurzame economie. Maar hun ambities stuiten nu nog op een oneerlijk speelveld, veranderend beleid en gebrek aan samenwerking. Terwijl juist ondernemerschap en samenwerking het verschil kunnen maken. Ondernemers staan centraal in alle transities waar we samen voor staan en willen die ook oppakken. Duurzaamheid wordt steeds meer vanzelfsprekend – voor een economie die werkt voor mens, natuur en samenleving.

De missie van Future Up is dan ook duidelijk: een bedrijfsleven waar winst en positieve impact elkaar versterken.

Ons doel is bereikt als Future Up er in 2030 voor heeft gezorgd dat het voor 10.000+ bedrijven vanzelfsprekend én rendabel is om met hun bedrijfsvoering structureel bij te dragen aan mens, natuur en samenleving – en zo de motor te zijn van een toekomstbestendige economie.



inhoudsopgave

Introductie	2
De missie van Future Up	3
Inhoudsopgave	4
Impact op ons partnernetwerk	5
Events	6
Opleidingen	13
Praktische tools voor ondernemers	14
Impact met onze transitieprogramma's	16
Voedsel en Landbouw	17
Bouw en Infra	18
Textiel	19
Circulaire Coalities	21
Werken aan de spelregels van morgen	22
Vergroten zichtbaarheid Future Up in politieke speelveld	22
Circulaire economie op de agenda	23
Biodiversiteit als nieuw dossier	25
Internationale impact	26
PR	27
Impact van onze bedrijfsvoering	29
HR: Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid	29

Impact op ons partnernetwerk

Ons werk staat of valt met de bedrijven in ons netwerk. Hier ontstaan de samenwerkingen die nodig zijn om de nieuwe economie vorm te geven en komen projecten van de grond en op schaal. Van alle plannen en strategieën die partners maken tijdens onze peer-learning programma's en evenementen, vertalen uiteindelijk bedrijven de input door naar de praktijk. En wij nemen hun input weer mee naar Den Haag en Brussel om druk te zetten op onderwerpen waar het bedrijfsleven behoefte aan heeft.

In 2025 groeide het partnernetwerk van Future Up verder, met onder andere Efteling, AS Watson en Brightfiber Textiles. Met deze nieuwe partners en 96 andere bedrijven die zich in 2025 aansloten bij Future Up versterken we de beweging die duurzaam ondernemen tot norm maakt in markt en beleid. Hoe meer partners zich aansluiten, hoe veelzijdiger de groepen tijdens onze programma's zijn, hoe meer er van elkaar geleerd wordt en hoe breder ons aanbod gedragen is.



47% van de
partners geeft
het partnerschap
een 8 of hoger

Events

In 2025 organiseerden we 25 eendaagse evenementen en webinars met een gemiddelde Net Promotor Score van 12.01. De deelnemers geven aan dat ze zich naar aanleiding van onze evenementen voornamelijk verder gaan verdiepen in het onderwerp, interne processen en prioriteiten willen verbeteren, en met hun klanten, leveranciers en concurrenten om tafel gaan om de samenwerking op te zoeken:

- Na VSME-workshop: "Data inzicht verbeteren + in overleg gaan met management om prioriteit te stellen en concrete KPIs te formuleren."
- Na meet-up Landbouw: "regeneratieve landbouw/inkoop onder de aandacht brengen bij onze opdrachtgever en kijken of we zo inkoop kunnen genereren."
- Na online sessie over circulaire businessmodellen: "heb mail gestuurd naar ministerie en NBA om meer aandacht en implementatie van circulariteit te vragen: ook met integratie naar VSME toe."
- Na partnerbezoek aan Renewi: "Onze afvalstromen in kaart brengen, een plan opstellen om dit te gaan verbeteren".
- Na VSME-in-a-day: En wat bleek: "Deze bijeenkomst heeft de lading die op de dataverzameling en rapportage zat enorm verminderd, het is een stuk makkelijker dan ik voor ogen had."
- GBN Connect Live: het evenement voor de grote bedrijven (<250 medewerkers) van Future Up.
- Live vanuit Rotterdam in samenwerking met Gemeente Rotterdam organiseerden we op woensdag 17 september de fysieke bijeenkomst van GBN Connect. Ruim 50 aanwezigen van grote bedrijven en een nieuwe intervisieopzet: 'step into the circle'. Hier stelden mensen zich kwetsbaar op over hun duurzaamheidsuitdagingen en –doelstellingen, ging men met elkaar in debat over concrete oplossingen en discussieerden we verder tijdens kleinere break-out sessies.
- Zomerse Zaken: Future Up laat partners elkaar ontmoeten door bedrijfsbezoeken op te zetten in de vorm van partnerbezoeken met een workshopement. We gingen op bezoek bij Bleckmann (28 bedrijven), Solarge (12 bedrijven) en Renewi (20 bedrijven).

Evenementen voor C-level

Met 'Leadership in motion' lanceerde Future Up een nieuw programma voor C-level bestuurders en commissarissen die duurzaamheid willen verankeren in hun strategie en governance. De c-level evenementen werden gemiddeld beoordeeld met een 8,7.

“Het meest waardevolle was de ontspannen sfeer, de mensen die oprecht luisteren en hun best willen doen een bijdrage te leveren.”

- Dagmar Bos, Vice President People Operations bij AAF International, deelnemer Keukentafelsessie

“Wat een eer om professor Colin Mayer persoonlijk te ontmoeten tijdens een brunch voorafgaand aan zijn keynote, samen met collega's uit het veld, tegen de fraaie achtergrond van de Moulin Rouge theaterzaal in het Beatrix Theater.”

- Koen de Rooij, directeur duurzaamheid bij Driessen Groep



**De C-level evenementen
werden gemiddeld beoordeeld
met een 8,7**

Dag voor DoenDenkers 2025: de behoefte van ondernemers verschuift

Dag voor DoenDenkers 2025 was de laatste editie van het jaarlijkse evenement van Future Up. Het bracht ondernemers, professionals en experts samen om ervaringen uit te wisselen over de rol van bedrijven in een toekomstbestendige economie. De evaluatie liet zien dat de behoefte van ondernemers verschuift. Deelnemers waardeerden de praktische break-outsessies en beoordeelden de experts met gemiddeld een 4,1 op 5. Tegelijkertijd vroegen zij om meer concrete handelingsperspectieven, nieuwe samenwerkingen en voorbeelden die laten zien hoe bedrijven vandaag al stappen zetten. Ondernemers zoeken minder naar inspiratie alleen en meer naar ondersteuning bij de uitvoering. Daarom hebben we de lessen uit Dag voor DoenDenkers gebruikt om onze programma's en evenementen verder aan te scherpen. De focus ligt voortaan nog sterker op praktische oplossingen, samenwerking en direct toepasbare kennis.



Community of practices

Met een vaste groep bedrijven werken aan een gedeelde uitdaging: in 2025 organiseren we twee van dit soort leertrajecten. We geloven dat de echte winst zit in wat we met elkaar creëren, en juist door met een groep langdurige tijd samen te werken leer je van elkaar en bouw je een netwerk op waar je op terug kan vallen. We organiseren een Community of Practice op het thema biodiversiteit, en een beetje over ketenverantwoordelijkheid.



Community of Practice: biodiversiteit

Deze Community of Practice richtte zich op het bouwen van een biodiversiteitsstrategie. De biodiversiteit staat al jaren onder druk, en heeft gevolgen voor de continuïteit van onze bedrijven. De businesscase voor biodiversiteit is dan ook nog nooit zo sterk geweest, zagen de 30 deelnemers in: ze ontwikkelden of maakten een start met een biodiversiteitsstrategie, Renewi startte een taskforce over biodiversiteit en bij bol zijn 13 afdelingen betrokken bij de Nature Circle. Tennet heeft als eerste een goedgekeurde strategie.

"Ik ga meer lezen over frameworks en de documentatie, bewustwording binnen het bedrijf vergroten (klein beginnen). Daarnaast ga ik een taskforce over biodiversiteit starten. Het meest waardevol vond ik het checken in welke fase de andere deelnemers zich bevinden, welke obstakels zij zijn tegenkomen, welke initiatieven zij ondernemen die succesvol zijn, en inzicht krijgen in beschikbare kansen."

Claire Esteve - Renewi

"Het is erg waardevol om een richtlijn met stappen te hebben die je kunt volgen, en te weten hoe je dit kunt positioneren richting de organisatie. De informatie en sprekers binnen deze Community of Practice hebben mij geholpen om 13 collega's uit verschillende functies aan te laten sluiten bij onze Nature Circle, zodat natuur geïntegreerd wordt in de hele organisatie van bol."

Becca Samson - bol

"Biodiversiteit is een lastig onderwerp omdat het veel minder feitelijk is dan CO2 en er nog niet een standaard is. De verschillende invalshoeken vanuit gastsprekers maar ook de ervaringen vanuit de groep hebben ons wel geholpen om dit ook te ervaren en om voor onszelf een werkbare route te ontwikkelen."

Henry Verwaijen - ForFarmers

Tennet ontwikkelde een natuurstrategie die Business for Nature beoordeelde en goedgekeurde. Een erkenning die slechts een beperkt aantal Nederlandse organisaties heeft ontvangen. De start was het peer learning programma: "Wat mij vooral hielp, was de bevestiging dat die eerste, meer theoretische stappen erbij horen. Binnen organisaties voelen die stappen vaak ver weg van de dagelijkse praktijk. Daardoor kan het lastig zijn om collega's mee te krijgen. In het programma zag ik dat andere bedrijven precies hetzelfde doormaken. Dat gaf vertrouwen dat we op de goede weg zaten."

Community of Practice: aan de slag met due diligence en ketenverantwoordelijkheid (CSDDD)

Twintig deelnemers leerden hoe zij risico's op mens en milieu in hun waardeketen kunnen identificeren, prioriteren en aanpakken. Zo vertaalden zij wetgeving en OESO-richtlijnen naar concreet beleid, betere samenwerking met stakeholders en praktische stappen richting duurzamere ketens. Ook werden enkele deelnemers in contact gebracht met Solidaridad om potentiële samenwerking te verkennen. De Community of Practice werd gemiddeld beoordeeld met een 8.

“Door ervaringen uit te wisselen met andere bedrijven krijg je nieuwe inzichten en praktische handvatten om verder te komen”

Annemaren Kingma, NS

ESG Days

Met ESG Days brachten we bedrijven, beleidsmakers en experts twee dagen samen om duidelijkheid te bieden in een snel veranderend ESG-landschap. De focus lag op de impact van Europese regelgeving en de vraag hoe bedrijven daar in de praktijk mee omgaan.

ESG Days werd gewaardeerd met een NPS van 5+. De hoogste waarderingen gingen naar de sessies over Europese regelgeving en praktijkvoorbeelden. Deelnemers gaven tegelijkertijd aan behoefte te hebben aan meer verdieping en ruimte voor interactie.

Die feedback is waardevol. Ze laat zien waar bedrijven de komende jaren ondersteuning bij nodig hebben: niet alleen inzicht in nieuwe wet- en regelgeving, maar vooral praktische handvatten om daar goede zakelijke keuzes in te maken. Die inzichten gebruiken we om ons aanbod verder aan te scherpen.



Opleidingen

Masterclass Duurzaam Ondernemen

In 2025 namen achttien professionals deel aan de Masterclass Duurzaam Ondernemen. Het programma werd gewaardeerd met een gemiddeld cijfer van 8. Deelnemers noemden vooral de combinatie van nieuwe inzichten, kennisuitwisseling en het contact met gelijkgestemden als waardevol. Ook werd de inhoudelijke focus gewaardeerd, zonder dat de nadruk lag op wet- en regelgeving.

Sustainability Leadership Program

Het Sustainability Leadership Program organiseerde Future Up ook in 2025 weer met TIAS Business School. De editie trok 25 deelnemers waarvan 18 partners.



“De Masterclass Duurzaam Ondernemen heeft mijn geest geslepen, nieuwe kennis bijgebracht, doen twijfelen over zaken (twijfelen is super belangrijk), herbevestigd wat ik al wist.”

Deelnemer 2025

Praktische tools voor ondernemers

MVO Risico Checker

De MVO Risico Checker hielp in 2025 duizenden bedrijven om inzicht te krijgen in risico's binnen hun keten. De website trok ruim 54.000 bezoekers en er werden meer dan 35.500 risicochecks uitgevoerd. Gebruikers waardeerden de tool met een 7,7 en een NPS van 48.

Uit gebruikersonderzoek blijkt dat de tool niet alleen bewustwording creëert, maar ook aanzet tot actie. 38 procent van de gebruikers geeft aan dat de MVO Risico Checker heeft geleid tot concrete veranderingen binnen de organisatie of tot het ondernemen van actie. Daarnaast is 31 procent van plan om op basis van de uitkomsten alsnog stappen te zetten. Om bedrijven te blijven ondersteunen met kennis en praktijkvoorbeelden publiceerden we daarnaast zes artikelen, verstuurden we vijf nieuwsbrieven en deelden we inzichten tijdens drie evenementen.

Uitrol Global South-strategie

In 2025 hebben we vervolgstappen gezet om beter het perspectief van landen en gemeenschappen uit het mondiale zuiden te integreren in de tool. Deze inzet uit 2023 en 2024 op meer informatiebronnen, intensievere samenwerking en lokale stakeholders op dit onderwerp is verder verdiept en geconcretiseerd. Zo is de samenwerking met de Argentijnse ngo FARN verder uitgewerkt. FARN publiceerde een rapport over de negatieve gevolgen van transitimineralen voor inheemse gemeenschappen en de bredere bevolking in Argentinië. Op basis van dit rapport heeft FARN input geleverd voor de MVO Risico Checker, die is gebruikt bij het schrijven van risico's in de tool. Daarnaast is hierover een artikel gepubliceerd op de website van de MVO Risico Checker.

Internationalisering

De lancering van de Franse en Spaanstalige versies van de MVO Risico Checker was dit jaar een belangrijke stap is richting verdere Europese samenwerking. De tool is nu beschikbaar in 5 talen. Zowel met partijen in Duitsland als in Zwitserland zijn gesprekken gevoerd over de verdere samenwerking en ondersteuning van de MVO Risico Checker. Door deze partnerschappen wordt niet alleen het bereik van de tool vergroot, maar ook de kwaliteit van de inhoud versterkt door het integreren van lokale perspectieven en middelen.

Aan de slag met de VSME

Veel mkb-bedrijven willen aan de slag met duurzaamheidsrapportage, maar weten niet altijd waar te beginnen. De VSME voor het midden- en kleinbedrijf is een kapstok geworden voor online tools om het mkb te ondersteunen bij hun rapportage. We ontwikkelden een pakket met meerdere tools en documenten voor bedrijven om aan de slag te gaan met hun VSME.

Ontwikkelde VSME-hulpmiddelen:

- een praktijkgids waarin we je in duidelijke stappen aan de hand nemen zodat een mkb-bedrijf meteen kan beginnen met je VSME-rapportage;
- een handleiding waarin we per onderdeel precies uiteenzetten welke data bedrijven nodig hebben én waar je dat kunt vinden, inclusief helpende tools met links daar naartoe;
- een volledig ingevulde VSME-rapportage als voorbeeld;
- een checklist die je ernaast houdt als je bezig bent met VSME.
- Een keuzegids met zes praktische tools die bedrijven helpen met hun VSME-rapportage

Stappenplannen & praktijkgidsen:

- 5 CO₂-tools voor jouw bedrijfsvoering: We ontwikkelden een keuzegids voor bedrijven die hun CO₂-uitstoot in kaart willen brengen, maar niet goed weten waar te beginnen. We verzamelden vijf betrouwbare tools die organisaties helpen om snel inzicht te krijgen in hun impact en gericht te sturen op vermindering. Dit document is 27 keer gedownload.
- 3 veelgebruikte duurzame certificeringen voor bedrijven: Een praktijkgids die bedrijven helpt sneller hun weg te vinden in duurzaamheidscertificeringen. We zetten de MVO Prestatieladder, Ecovadis en B Corp overzichtelijk naast elkaar: wat vragen ze, wat leveren ze op en voor wie zijn ze geschikt? Dit document is 8 keer gedownload.
- Inkoop met Impact: Samen met Fairtrade Nederland ontwikkelden we de praktijkgids Inkoop met Impact. Deze gids helpt publieke inkopers om maatschappelijk verantwoord inkopen concreet toe te passen, met aandacht voor ketenverantwoordelijkheid, Internationale Sociale Voorwaarden en due diligence.

Quick scans

- Quick Scan: duurzaamheidsverzoeken | Future Up: voor bedrijven die vaker duurzaamheidsvragen krijgen van klanten, financiers of ketenpartners. De scan helpt hen in twee minuten bepalen welke aanpak past en welke processen nodig zijn. Deze scan is 65 keer uitgevoerd.
- VSME Readiness Check | Future Up: een korte online scan waarmee organisaties snel zien hoe goed ze zijn voorbereid op VSME-rapportage. De tool laat zien wat al op orde is en waar nog kansen liggen. Zo helpen we bedrijven gericht toe te werken naar praktische en haalbare duurzaamheidsrapportage.

Impact met onze transitieprogramma's

Via Transitions werkt Future Up aan het veranderen van markten. Elk transitieprogramma is erop gericht een sector te veranderen waar op dat moment kansen liggen. Dat doet Future Up op biodiversiteit in voedsel en landbouw, circulariteit in de textiel en natuurinclusiviteit in de bouw- en infrasector, omdat we denken dat hier de grootste impact te maken is. Wat zo'n Transition kenmerkt is dat meerdere partijen samen een oplossing voor een maatschappelijk probleem in handen hebben. Future Up bracht in 2025 bedrijven samen om deze markt te veranderen richting een betere toekomst.



Voedsel en Landbouw

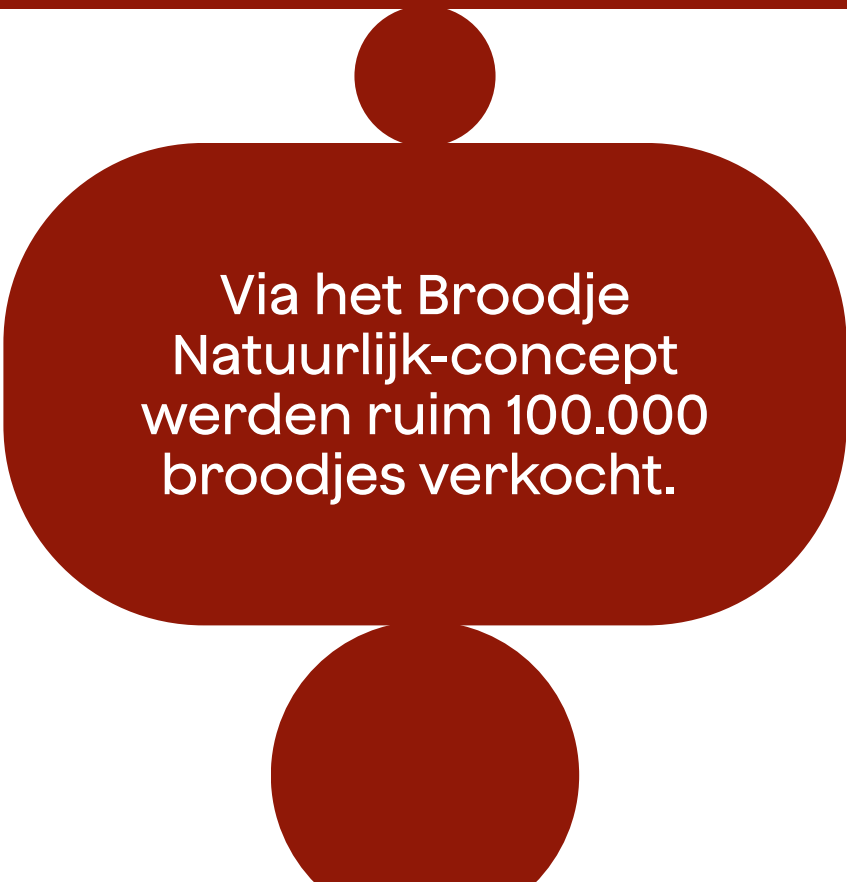
Boeren Natuurlijk groeit uit tot landelijke marktstandaard

In 2025 maakten we de stap van een veelbelovend initiatief naar een aanpak die op steeds meer plekken onderdeel wordt van de voedselketen. Waar regeneratieve landbouw vaak afhankelijk bleef van losse pilots, ontstond dit jaar een landelijke afzetmarkt voor boeren die willen omschakelen.

De vraag naar producten uit het Boeren Natuurlijk-netwerk groeide sterk. Producten kwamen beschikbaar via Bidfood, Oregional, Lokalist en Crisp. Meer dan vijftig inkopers - waaronder vrijwel alle grote cateraars - namen de producten op in hun assortiment. Ook NS en Radboudumc namen Boeren Natuurlijk-producten op in hun aanbestedingen. Via het Broodje Natuurlijk-concept werden bovendien ruim 100.000 broodjes verkocht.

Deze groei in de vraag maakt omschakelen aantrekkelijker voor boeren. Daarom sloten meer dan tien nieuwe boeren zich aan bij het netwerk en startten we samen met Bidfood en Van Gelder een omschakelprogramma voor boeren die de overstap naar natuurlijke landbouw willen maken. Tijdens de Boeren Natuurlijk-markt brachten we boeren, verwerkers en inkopers samen om nieuwe afzetafspraken te maken.

Om verdere groei mogelijk te maken, werkten we samen met ketenpartners aan één gedeelde standaard voor regeneratieve landbouw. Daardoor weten boeren waar zij aan voldoen en kunnen inkopers eenvoudiger producten uitvragen. Inmiddels wordt Boeren Natuurlijk gebruikt in aanbestedingen en door grote cateraars en groothandels. Daarmee is het niet langer een niche-initiatief, maar een standaard die steeds vaker onderdeel wordt van de reguliere markt.



Via het Broodje
Natuurlijk-concept
werden ruim 100.000
broodjes verkocht.

Bouw en infra

De bouw- en infrasector speelt een belangrijke rol in het herstel van natuur. Daarom werken we samen met opdrachtgevers, aannemers, ingenieursbureaus en natuurorganisaties aan een sector waarin natuurinclusiviteit een vanzelfsprekend onderdeel wordt van ontwerp, aanbesteding en uitvoering.

Natuurinclusiviteit in aanbestedingen

In 2025 ontwikkelden we samen met de sector de Big Five van Natuurinclusief Aanbesteden: vijf concrete eisen die natuurinclusiviteit een vaste plek geven in aanbestedingen. De oproep werd ondersteund door onder meer BAM, Heijmans, Dura Vermeer, KWS, VolkerWessels, Rijkswaterstaat en TenneT. Daarmee groeide het draagvlak voor een gezamenlijke aanpak binnen de sector.

Om kennis en ervaringen te delen organiseerden we een workshopreeks over natuurinclusief aanbesteden. Ruim dertig professionals uit zestien organisaties namen deel. Zij kregen praktische handvatten en praktijkvoorbeelden om natuurinclusiviteit toe te passen in hun projecten.

Daarnaast maakten we de resultaten van een innovatieanalyse voor de infrasector beschikbaar. Deze analyse laat zien welke innovaties nodig zijn om natuurinclusieve infrastructuur op grotere schaal mogelijk te maken.

Nieuwe tools voor de sector

In 2025 onderzochten we hoe digitale toepassingen kunnen bijdragen aan natuurinclusief bouwen en aanbesteden. Zo ontwikkelden we een tool die aanbestedingen analyseert op natuurinclusiviteit. De publicatie van deze tool staat gepland voor 2026.

Ook verkenden we de inzet van AI bij het analyseren van vergunningen. Deze verkenning liet zien dat de meeste vergunningen al verwijzingen naar natuur bevatten vanwege bestaande wet- en regelgeving. Daardoor bleek verdere ontwikkeling op dit punt minder relevant dan vooraf verwacht.

Meer samenwerking tussen projectontwikkelaars en ecologen

Uit eerder gedragsonderzoek bleek dat projectontwikkelaars in een vroeg stadium bepalend zijn voor de ruimte die natuur krijgt binnen een project. Daarom ontwikkelden we samen met strategisch bureau Duwtje de campagne 'Bel je ecooloog'.

Tijdens de Natuurinclusieve Manifestatie konden projectontwikkelaars direct in gesprek met ecologen via een speciale belcel. De campagne werd positief ontvangen en bereikte via LinkedIn en Instagram meer dan 800.000 mensen. Daarmee brachten we natuurinclusief ontwerpen onder de aandacht van een brede groep professionals in de bouw- en vastgoedsector.

Textiel

De textielsector staat onder druk. Terwijl de vraag naar kleding blijft groeien, hebben recyclers, merken en inzamelaars moeite om circulaire businessmodellen rendabel te maken. Tegelijkertijd zorgen nieuwe Europese regels en toenemende aandacht voor ultrafast fashion voor nieuwe kansen. Daarom werkten we in 2025 samen met bedrijven aan één centrale vraag: wanneer werkt circulair ook gewoon als businesscase?

In het kort:

- 250 partners en bedrijven betrokken bij het textielprogramma
- 50 deelnemers (exclusief event) actief in projecten en samenwerkingen
- 5 nieuwe samenwerkingen ontstaan binnen het netwerk

Een voorbeeld van de kracht van het netwerk ontstond tijdens Dag voor DoenDenkers. Daar ontstond een samenwerking tussen Remake Society en Sustainers, waarbij een kledingruilbeurs werd uitgebreid met een pop-up repaircafé. De eerste pilot vond plaats bij Klaverblad Verzekeringen.

Alternatieven voor fossiele grondstoffen

In 2025 werkten we aan 2 projecten om gebruik van fossiele grondstoffen te verminderen.

Minder afhankelijk door biobased polymeren

In opdracht van Stichting Platform Groene Chemie, Nieuwe Economie ontwikkelden we een [BioBased Circular Whitepaper](#) en [Benchmark biobased polymers for the textile sector](#). De aanleiding is helder: de vraag naar kleding groeit, terwijl de sector nog grotendeels leunt op fossiele grondstoffen. Met als gevolg hoge CO₂-uitstoot, intensief watergebruik en microplasticvervuiling.

We brachten in kaart waar biobased alternatieven zoals PLA en PEF wel en nog niet werken. Wat dit oplevert:

- inzicht in toepasbaarheid per materiaal en toepassing
- een realistischer beeld van kosten en schaalbaarheid
- handvatten voor bedrijven die hiermee willen starten

We zien biobased polymeren niet als alles-in-een oplossing. Maar ze kunnen zeker een serieuze rol spelen in het verminderen van fossiele afhankelijkheid, mits je ze op de juiste plek inzet.

Henneptextiel van Nederlandse bodem

In dit project werken we samen met Fibershed en testen we samen of de textielproductie met hennep opnieuw lokaal kan plaatsvinden. Samen met een keten van partijen - van teelt tot verwerking - verkenden we hoe een gesloten keten eruit kan zien. Hennep biedt kansen als lokaal alternatief voor fossiele grondstoffen. Tegelijkertijd laat het project zien dat opschaling alleen mogelijk is als verwerking, logistiek en afzet economisch haalbaar worden. We ronden in de zomer van 2026 af.

Recyclebare alternatieven

Recycling is een van de logische stap om de textielsector te verduurzamen. Maar zonder vraag naar gerecycled materiaal blijft het stil. Daarom richten we ons niet alleen op techniek, maar juist op afname en toepassing. Zodat door schaal recyclede materialen wel interessant zijn.

Recycling rendabel maken

Future Up werkt in het project Werkbroek Op Circulaire Missie samen met producenten, leveranciers, merken, retailers en recyclers aan een circulaire werkbroek gemaakt met gerecycled post consumer materiaal. Doorgaans kiezen werkkledingbedrijven voor een mix van polyester en katoen, maar als werkkleding met gerecycled materiaal en zonder verlies van kwaliteit gemaakt kan worden, komt opschaling in zicht.

Samen met het Categorie Bedrijfskleding Rijk, Spinning Jenny, Frankenhuis, Ten Cate Protective Fabrics, CWS, Heigo en FBBasic zorgt Future Up voor een gesloten-kringloopsysteem waarin we de retourstromen van afgedankt polyester- en katoentextiel in kaart brengen en deze lokaal recycleren tot hoogwaardige garens en doeken. Vervolgens verwerken we deze in broeken voor de Rijksoverheid.

Het project wordt in 2026 afgerond. Door middel van een LCA krijgen we inzicht in de gemaakte impact en opschaalbaarheid.

Nieuwe perspectieven op de textielketen

Naast innovatieprojecten brachten we professionals samen om kennis en ervaringen uit te wisselen. Tijdens bijeenkomsten en evenementen verkenden we nieuwe perspectieven op circulair textiel en de rol van consumenten, bedrijven en beleidsmakers daarin.

Samen met Rebel Group en De Theaterhavo/vwo brachten we in oktober de voorstelling Scarlet Dream op het podium. De voorstelling liet zien hoe jongeren kijken naar fast fashion en maakte zichtbaar welke gevolgen onze kledingconsumptie heeft voor de keten. Met het evenement bereikten we ongeveer 200 bezoekers.

Circulaire coalities

Door het netwerk te faciliteren, trendmatige obstakels te adresseren, ketensamenwerking te ondersteunen en kennis breed te ontsluiten, werkt Future Up met het Versnellingshuis, een samenwerkingsverband met ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en VNO-NCW-MKB Nederland, aan het creëren van een professioneler ecosysteem voor circulaire transitie.

In 2025 zijn zes nieuwe ketendoorbraakprojecten goedgekeurd en 11 Moonshots gerealiseerd. Een belangrijk podium voor zichtbaarheid en impact was ook de Week van de Circulaire Economie 2025. Met 311 evenementen, 13.000 bezoekers en een sterke regionale en mediabereik liet de Week zien hoe groot de maatschappelijke energie rond circulariteit is.

Werken aan de spelregels van morgen

Duurzaam ondernemen wordt niet alleen bepaald door de keuzes van bedrijven, maar ook door de regels, prikkels en voorwaarden waarbinnen zij opereren. Daarom werkt Future Up aan een politiek en economisch speelveld waarin circulaire economie en biodiversiteit vanzelfsprekende onderdelen zijn van beleid en besluitvorming.

2025 was een onrustig politiek jaar. Met de val van het kabinet, nieuwe verkiezingen en de tussentijdse ontwikkelingen zoals de Omnibus veranderde het politieke speelveld continu. Tegelijkertijd bracht Future Up meer focus aan in de public affairs-aanpak. We richtten ons op drie doelen: het vergroten van onze politieke zichtbaarheid, het versterken van de positie van ons bedrijvennetwerk en het steviger agenderen van circulariteit en biodiversiteit.

Die inzet leidde tot een zichtbaardere positie in het politieke debat. We werden voorheen nog regelmatig gezien als een 'groene club', terwijl juist ons bedrijvennetwerk de kern vormt van wat we doen. Dat beeld zijn we in 2025 actief gaan bijstellen. In juni 2025 bereikte Future Up plaats vijftien in de lijst van meest invloedrijke belangenorganisaties van Nederland. Daarnaast werden we vaker betrokken bij gesprekken met beleidsmakers en wisten we de stem van ons bedrijvennetwerk nadrukkelijker onder de aandacht te brengen. Een bevestiging dat we als platform duurzaam ondernemen zichtbaarder worden en serieuzer worden meegenomen in het politieke speelveld.

Vergroten zichtbaarheid Future Up in politieke speelveld

Gedurende het jaar droegen verschillende momenten bij aan deze positie. Gerichte momenten waarop we het gesprek naar ons toe trokken:

- In januari traptten we het jaar af met de Nieuwe Economie Index (NEx), inclusief overhandiging aan minister Hermans. Daarmee brachten we direct inhoud en zichtbaarheid samen.
- Gedurende het jaar zochten we actief het publieke debat op en brachten we de stem van ons bedrijvennetwerk naar voren. Zo leverden we in juli input richting de Tweede Kamer, onder andere naar aanleiding van de plastictafel en de motie-Stoffer. Een moment waarop we positie innamen in een stilvallende discussie.
- Richting de verkiezingen analyseerden we in oktober inmiddels traditiegetrouw de partijprogramma's. Daarmee maakten we inzichtelijk wat politieke keuzes betekenen voor ondernemers.
- Met de oproep van 100 CEO's uit ons partnernetwerk om te kiezen voor de economie van de toekomst betrokken we daarnaast actief leiders uit het bedrijfsleven bij deze agenda en maakten we de koppeling tussen beleid en praktijk zichtbaarder.

Deze momenten samen zorgen ervoor dat we vaker aan tafel zitten en eerder worden betrokken. Precies waar Public Affairs om draait.

Circulaire economie op de agenda

Ook in 2025 zetten we stevig in op het agenderen van circulaire economie in Den Haag. Dat deden we via position papers, een manifest en in direct contact met beleidsmakers. We voerden veel gesprekken met Kamerleden om het onderwerp scherper op de agenda te krijgen en hen concrete handvatten te bieden voor beleid dat werkt in de praktijk.

In april brachten we, samen met partners, een manifest uit waarin grote Nederlandse bedrijven oproepen tot circulaire actie. Daarmee hebben we een duidelijke richting neergezet voor de rol van circulair in de Nederlandse economie. Dit werd later opgepakt door de NOS.

Ook tijdens het circulaire economie debat in september lieten we zien wat ondernemers nodig hebben om circulair ondernemen succesvol te maken. Met praktijkvoorbeelden van partners zoals Familiebedrijf Dijkstra Plastics en kringloopbedrijf Opnieuw & Co lieten we zien wat nodig is om circulair ondernemen werkend te krijgen. De inzichten deelden we onder meer met het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en staatssecretaris Aartsen. Ook volgde een werkbezoek van de staatssecretaris aan UBG Materials om te kijken hoe zij bouwen aan de circulaire economie. Wij waren VIP-gast en hebben richting de staatssecretaris ook het een en ander mogen vertellen over ons werk.



Aandacht voor plastic en textiel

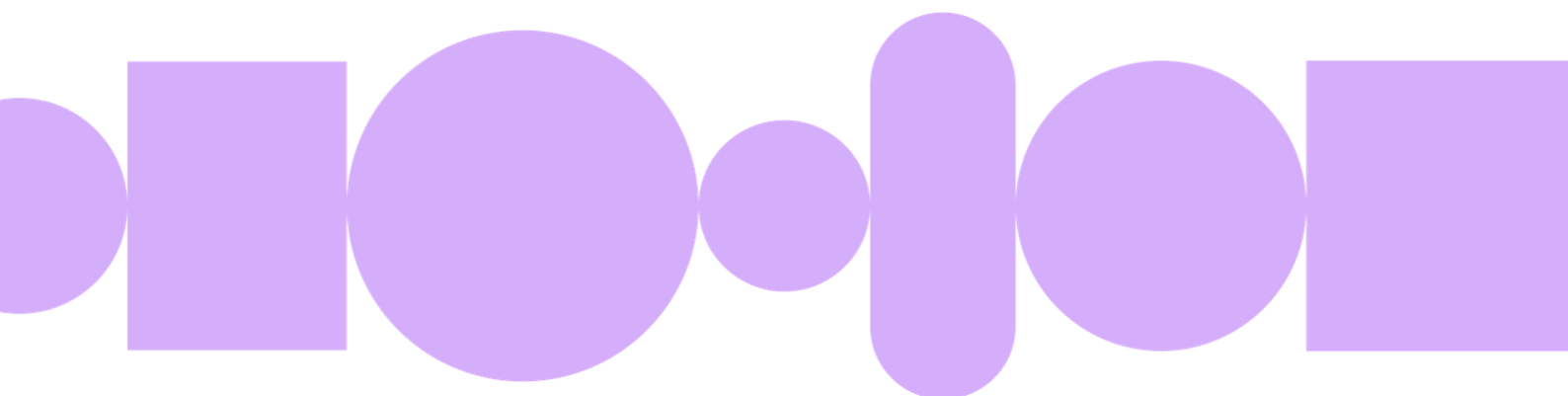
Om de benarde situatie voor de plasticrecyclaars te veranderen gingen we met politici en partijen uit de hele plastic keten met elkaar aan tafel om te komen tot een pakket aan acties en maatregelen voor meer circulair plastic. Een belangrijke consensus van de tafel is bereikt: de circulaire hefboom. Ons initiatief van deze hefboom keerde terug in het gepresenteerde eindrapport van de Placictafel. Dit verzoek haalde ook het nieuws: [NU.nl met quote van Director Advocacy Marije Perdon](#) en [De Volkskrant](#), met ook de quote van Marije.

"De hefboom is een instrument dat circulaire bedrijven beloont én tegelijkertijd de vervuiler laat betalen om de overgang naar niet fossiel plastic te versnellen"

Voor de textielsector startten we met een vergelijkbare aanpak. We riepen in [een brandbrief samen met Thuiswinkel.org en 40 bedrijven](#) op om de oneerlijke concurrentie te stoppen om meer faillissementen in de circulaire textielbranche, meer kleding in verbrandingsovens, meer verlies van de Nederlandse innovatie- en kennisstatus op circulair textiel en meer oneerlijke concurrentie voor bedrijven in Nederland te voorkomen.

Intussen werd [een motie gericht op grondstoffenvoorzieningszekerheid en maatregelen tegen ultra fast fashion, die we samen met de SGP opstelden, ingediend](#) en aangenomen. Een concreet resultaat dat Future Up positioneerde als geloofwaardige partij die inhoud uit het bedrijfsleven weet te vertalen naar beleid. We namen initiatief op een textieltafel waar we samen met de sector werken aan zakelijke en wetgevende afspraken die de basis vormen voor een toekomstbestendige keten. Deze tafelgesprekken gingen 11 november van start, de resultaten worden in 2026 verwacht.

Daarnaast bleven we in gesprek met beleidsmakers over gerelateerde thema's, zoals e-commerce, onder andere met het minister Beljaarts van Economische Zaken. We koppelden beleid daarbij steeds aan de praktijk. Zo organiseerden we op 5 december een werkbezoek bij partner Wolkat, waar zichtbaar werd waar circulair ondernemen vandaag al werkt en waar nog niet.



Biodiversiteit als nieuw dossier

2025 was voor Future Up het eerste jaar waarin biodiversiteit een zelfstandig public affairs-dossier werd. Vanuit de kennis en het netwerk van Boeren Natuurlijk verkenden we welke rol ondernemers kunnen spelen in het herstel van biodiversiteit en welke randvoorwaarden daarvoor nodig zijn. Om die positie op te bouwen, voerden we gesprekken met natuurorganisaties, boeren, financiële instellingen, overheden en kennispartners. Deze gesprekken hielpen ons scherp te krijgen waar belangen samenkomen en welke oplossingen kansrijk zijn voor ondernemers en natuurherstel.

De inzichten uit deze verkenning vertaalden we naar concrete aanbevelingen voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026. Daarbij riepen we gemeenten onder meer op om werk te maken van een duidelijke voedselstrategie, natuurinclusief inkoopbeleid en sterkere samenwerking tussen gemeenten, bedrijven en boeren. Hiermee brachten we de rol van gemeenten in de toekomst van het voedselsysteem nadrukkelijker onder de aandacht.

Daarnaast organiseerden Future Up, de TAPP Coalitie en de Jonge Klimaatbeweging voor het eerst een verkiezingsdebat over de toekomst van ons voedselsysteem. Tijdens dit debat brachten we ondernemers, boeren en politici samen rond de vraag hoe een toekomstbestendig voedselsysteem eruitziet. Daarmee legden we een basis voor verdere politieke agendering van biodiversiteit en landbouw in aanloop naar de verkiezingen.



Internationale impact

Europese belangenbehartiging

Duurzame wetgeving komt niet alleen uit Den Haag. Precies daarom werken we samen met CLG EUROPE LTD. Samen brengen we het perspectief van bedrijven in ons netwerk naar Brussel. En ook daar gaat dat perspectief nog steeds vooral over ondernemen. Maar dan vanuit bedrijven die duurzaam willen groeien én concurrerend blijven in een economie die verandert. Een geluid dat je helaas nog te weinig hoort in Europa. We spreken met leden van het Europees Parlement en de Europese Commissie over vragen die ondernemers direct raken:

- hoe circulaire wetgeving in de praktijk werkbaar blijft
- hoe Nederlandse bedrijven concurrerend blijven
- wat nodig is om de markt voor natuurlijke landbouw te laten groeien

In deze gesprekken merkten we dat het perspectief van duurzame bedrijven nog beperkt vertegenwoordigd is in Brussel. Die constatering hebben we direct omgezet in actie. Na gesprekken met beleidsmedewerkers van Europarlementariër Martin Hojsík hebben we alle Nederlandse Europarlementariërs actief benaderd om onze steun voor de Wet Bodemonitoring uit te spreken.

Gedurende het jaar spraken we onder andere met (beleidsmedewerkers van) Ingeborg ter Laak, Martin Hojsík, Gerben-Jan Gerbrandy, Lara Wolters en Jeannette Baljeu. Daarmee bouwen we stap voor stap aan relaties op Europees niveau en brengen we het perspectief van duurzame ondernemers onder de aandacht van het Europees Parlement en de Europese Commissie.

Werken aan uitvoerbare IMVO-wetgeving

Internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO) stond in 2025 onder druk door discussies over het Omnibusvoorstel en de toekomst van Europese duurzaamheidswetgeving.

In februari riepen we samen met 40 bedrijven op tot voortzetting van Europese duurzaamheidswetgeving. Daarmee maakten we duidelijk dat er vanuit het bedrijfsleven wel degelijk draagvlak is voor heldere kaders. Die lijn zetten we door richting politiek. In april leverden we input voor het rondetafelgesprek over het Omnibusvoorstel en de implementatie van de CSDDD, met een duidelijke oproep voor een stevig en effectieve ketenwet.

Gedurende het jaar bleven we in gesprek met beleidsmakers over dit onderwerp, onder andere met minister Klever en staatssecretaris Bouma. Dat laatste gesprek ging uiteindelijk niet door vanwege politieke ontwikkelingen, maar benadrukte wederom dat we steeds vaker worden gevraagd om aan te schuiven, in plaats van andersom.

Daarnaast leverden we input voor het rondetafelgesprek over het Omnibusvoorstel en de implementatie van de CSDDD. Ook brachten we beleidsmakers in contact met ondernemers. Tijdens een werkbezoek aan LC Packaging gingen Kamerleden in gesprek over de praktische gevolgen van IMVO-wetgeving voor bedrijven en hun ketens. Met deze inzet werken we aan wetgeving die bedrijven ondersteunt bij verantwoord ondernemen en tegelijkertijd uitvoerbaar blijft in de praktijk.

PR

PR is belangrijk om Future Up als autoriteit op de kaart te zetten. Door zichtbaar te zijn op de juiste momenten en op de onderwerpen waar wij ons inhoudelijk op profileren, zorgen we dat signalen uit de praktijk landen in het publieke en politieke debat.

In 2025 werd Future Up in 307 artikelen genoemd, al dan niet met quote van onze directeur-bestuurder of andere collega. Future Up laat zich in deze artikelen steeds duidelijker als gesprekspartner zien op thema's waar economie en duurzaamheid samenkomen.

We brachten onderwerpen onder de aandacht die direct raken aan het verdienvermogen van bedrijven, zoals de oproep van 100 CEO's, het circulaire manifest, de plastictafel en de circulaire hefboom en de brandbrief over ultra fast fashion. Allemaal gesteund door het bedrijfsleven. Ook initiatieven de Nieuwe Economie Index (NEx) en Broodje Natuurlijk zorgden voor doorlopende media-aandacht. Zo brachten we in 2025 het Broodje Nijmegen, Broodje Rotterdam, het Broodje Natuurlijk Amsterdam en Broodje Gelderse Vallei naar de pers. Daarmee vergaarden we 49 publicaties in media als Trouw, Het Parool, Omroep Gelderland, Change Inc. en Facto.

Naast nieuwsberichten publiceerden we drie opiniestukken, in Trouw, in AD in maart en nog een keer AD in november. Daarin legden we de link tussen duurzaamheid en economische keuzes in van grondstoffengebruik en concurrentievermogen.

Uitgelicht: oproep van 100 CEO's

Met de oproep van 100 CEO's en de rebranding van MVO Nederland naar Future Up zagen we hoe gerichte PR kan doorwerken over meerdere dagen. De berichtgeving startte met een piek van 28 vermeldingen alleen op 25 november 2025, maar bleef daarna de hele week zichtbaar. Van het BNR lobbypanel tot een uitzending op NPO Radio 1 en een economisch commentaar in de Volkskrant; de oproep bleef terugkomen in verschillende vormen en bij verschillende doelgroepen.

Ook in de keuze van middelen hebben we breder ingezet. Met paginagrote advertenties in onder andere NRC en De Telegraaf bereikten we doelgroepen die we via redactie minder snel raken. Tegelijkertijd zorgden redactionele bijdragen in onder andere Trouw voor inhoudelijke verdieping.



Impact van onze bedrijfsvoering

HR: Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid

Future Up streeft naar een inclusieve organisatie waarin iedereen zich welkom, veilig en gewaardeerd voelt. We erkennen dat verschillen in achtergrond, perspectief en ervaring ons versterken en bijdragen aan betere samenwerking en grotere maatschappelijke impact. Daarom werken we aan het verankeren van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid aspecten in onze processen, van instroom tot ontwikkeling (employee journey). Gelijkwaardigheid en respect vormen hierbij de basis, in lijn met ons integriteitsbeleid, waarin geen plaats is voor discriminatie of uitsluiting.

Onze ambitie is een werkomgeving waarin iedereen gelijke kansen heeft en zich vrij voelt om bij te dragen. Om ons startpunt en belangrijkste focus te bepalen hebben we in 2025 vier vragen toegevoegd aan het jaarlijkse medewerkeronderzoek op het gebied van acceptatie binnen de organisatie, het team en in relatie tot de leidinggevende, evenals de bespreekbaarheid van niet-inclusief gedrag. Deze indicatoren vormen de basis voor onze doelen en voortgang richting 2030.



Resultaat 2025: focus op acceptatie binnen de organisatie

De resultaten van het medewerker onderzoek 2025 laten zien dat medewerkers zich in hoge mate geaccepteerd voelen binnen de organisatie, door hun leidinggevende en in hun team (80,5 – 91,6%). Dit vormt een sterke basis voor inclusie. Tegelijkertijd blijft de ervaren bespreekbaarheid van niet-inclusief gedrag duidelijk achter (55,5%). Om onze ambitie van 90% op alle indicatoren te realiseren, ligt de belangrijkste ontwikkelopgave in het versterken van sociale veiligheid en het actief stimuleren van open dialoog binnen teams en met leidinggevendenden.

Indicatoren	Nulmeting 2025 vaak/bijna altijd waar
Ik voel me helemaal geaccepteerd zoals ik ben binnen Future Up	80,5 %
Ik voel me geaccepteerd zoals ik ben door mijn leidinggevende	91,6 %
Ik voel me geaccepteerd zoals ik ben door mijn leidinggevende	83,3 %
Ik ervaar dat het bespreekbaar is wanneer ik of een collega zich niet inclusief (oneerlijk) behandelt voelt.	55,5%



Resultaat 2025: focus op acceptatie binnen de organisatie

Indicatoren

Nulmeting 2025 – vaak/ bijna altijd waar

Ik voel me helemaal geaccepteerd zoals ik ben binnen Future Up 80,5 %

Ik voel me geaccepteerd zoals ik ben door mijn leidinggevende 91,6 %

Ik voel me geaccepteerd zoals ik ben in mijn team 83,3 %

Ik ervaar dat het bespreekbaar is wanneer ik of een collega zich niet inclusief (oneerlijk) behandelt voelt. 55,5%

De resultaten van het medewerker onderzoek 2025 laten zien dat medewerkers zich in hoge mate geaccepteerd voelen binnen de organisatie, door hun leidinggevende en in hun team (80,5 –91,6%). Dit vormt een sterke basis voor inclusie. Tegelijkertijd blijft de ervaren bespreekbaarheid van niet-inclusief gedrag duidelijk achter (55,5%). Om onze ambitie van 90% op alle indicatoren te realiseren, ligt de belangrijkste ontwikkelopgave in het versterken van sociale veiligheid en het actief stimuleren van open dialoog binnen teams en met leidinggevendenden.

Aantal medewerkers per jaareinde

	2025	2024
Man	10 (23%)	18 (33%)
Vrouw	33 (77%)	35 (67%)
Totaal aantal medewerkers	43	53

Ziekteverzuim en medewerkerstevredenheid

	2025	2024	2023
Ziekteverzuim	2,14%	6,74%	9,70%
Medewerkerstevredenheid NPS	3,8	nvt	3,6

 Future Up