

Ondernemersakkoord 2030



Nederland
verdient beter



Tijdens de afgelopen kabinetsformatie riepen 100 toekomstgerichte CEO's op om te bouwen aan een economie die concurrerend, duurzaam en sociaal is. Een economie die klopt. Ondernemers in vrijwel alle sectoren zien namelijk dat het Nederlandse verdienvermogen onder druk staat, terwijl de noodzaak tot verduurzamen, investeren en vernieuwen urgenter wordt.

We lezen dezelfde analyse in het coalitieakkoord 2026-2030:

“We kiezen voor een welvarend, schoon én onafhankelijk Nederland. Omdat we geloven dat een bloeiende economie en leefbare aarde hand in hand kunnen gaan. Dat vraagt dat we samen de schouders eronder zetten. Want de uitdagingen zijn groot: ons verdienvermogen staat onder druk en de verduurzaming van Nederland stukt. (p.24) ... Om onze welvaart ook in de toekomst te behouden, is het nodig om te moderniseren, te verduurzamen, te innoveren en te investeren. (p.27)”

Deze ambitie vraagt om samenwerking tussen bedrijfsleven en politiek. In het Ondernemersakkoord 2030 maken we deze verantwoordelijkheid vanuit beide partijen concreet:

1. Als **bedrijfsleven** spreken we uit wat we zelf gaan doen om het toekomstig verdienvermogen van Nederland te versterken.
2. Tegelijkertijd maken we als **politieke partijen** prioriteit van de randvoorwaarden waarmee bedrijven kunnen investeren in dat toekomstig verdienvermogen van Nederland.

Zo maken we onderstaande politieke handreiking uit het coalitieakkoord concreet:

“Het is denkbaar dat op sommige thema's akkoorden gesloten worden met het parlement en maatschappelijke partners (p.5).”

Er staat echt iets op het spel

De context voor zakendoen verandert sneller dan beleid kan bijbenen. Nederland bouwde jarenlang op relatieve stabiliteit, open handel, en overvloedige energie en grondstoffen. Die zekerheden nemen nu af. Daardoor staan bedrijven voor complexe investeringsbeslissingen en is het maken van strategische keuzes urgenter dan ooit. En dat kan. Drie kansen:

1.

Voorspelbaarheid in bedrijfsketens wordt een concurrentievoordeel

Geopolitieke spanningen, schommelende energieprijzen en schaarste aan grondstoffen zetten internationale ketens onder druk. Afhankelijkheid van buitenlandse grondstoffen en fossiele energie uit instabiele regio's beperken ondernemersruimte. Bedrijven verliezen hierdoor grip op kosten en leveringszekerheid. Door meer focus op circulariteit, regionale ketens én duurzame energie bouwen bedrijven voorspelbaarheid in, verlagen ze hun risicoprofiel en versterken ze hun concurrentiepositie. De nieuwe verdienmodellen die hieruit ontstaan vergroten onze strategische autonomie.

Oplossing: behoud grondstoffen

2.

Natuurlijk kapitaal bepaalt de ruimte voor economisch succes

De kwaliteit van natuur, bodem en water is direct verbonden met ons verdienvermogen. Die basis staat onder druk en maakt economische activiteiten risicovoller. Ondernemers die samenwerking met de natuur in hun bedrijfsstrategie integreren en biodiversiteit actief versterken, bijvoorbeeld met biobased materialen en ecologisch landbeheer, creëren robuuste ondernemingen. Ondernemen binnen de grenzen van de aarde is een kans voor een verdienmodel dat standhoudt en toegang biedt tot kapitaalvergunningen en markten.

Oplossing: werk samen met de natuur

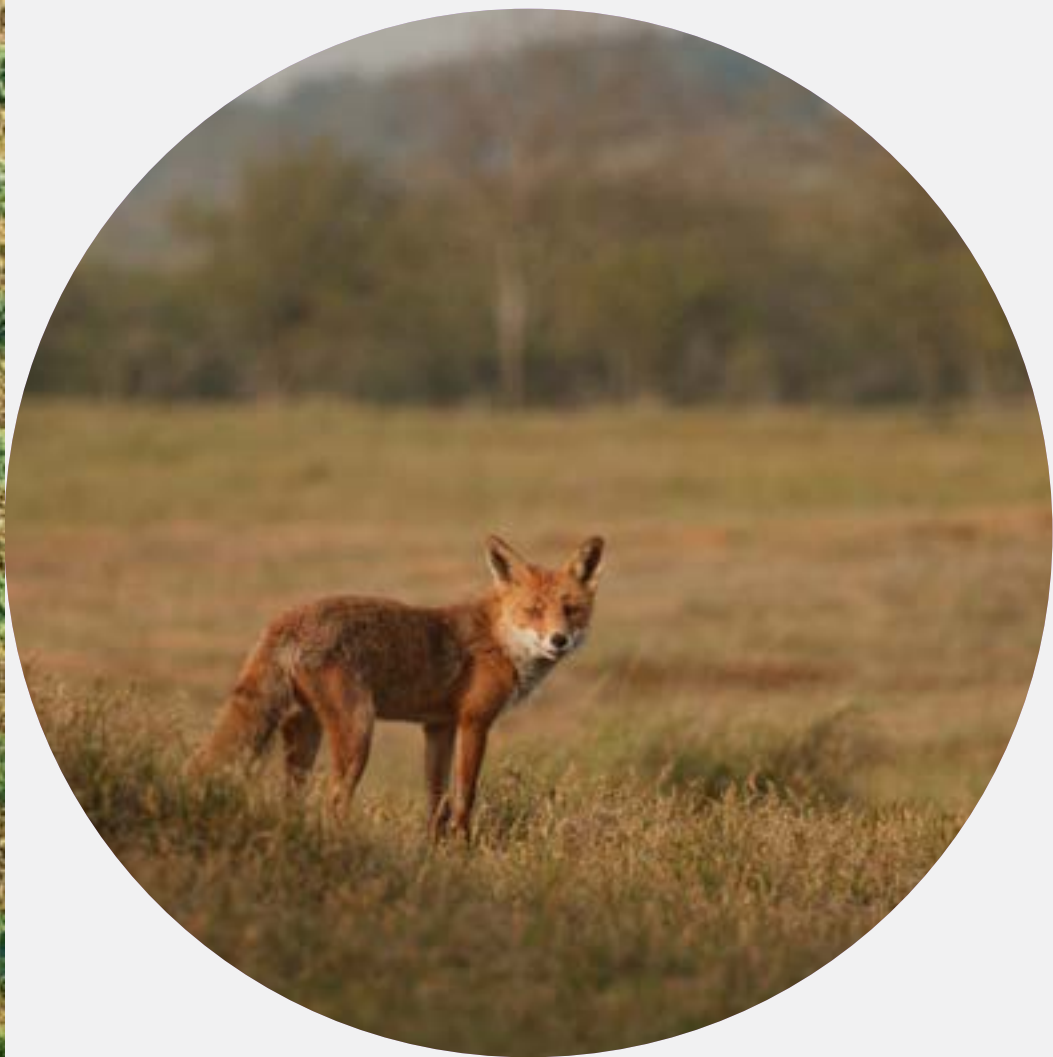
3.

Concurrentie verschuift van prijs naar waarde

De concurrentiedruk van bedrijven die onder minder sterke sociale, milieu- en arbeidsnormen werken neemt toe, terwijl handhaving op (Europese) wetgeving achterblijft. Zo krijgt goedkope Russische olie via Azië - verwerkt in onder andere ultra fast fashion en dumpplastics - nog vrij spel. Bedrijven die wel sturen op kwaliteit, goed werkgeverschap en betrouwbaarheid onderscheiden zich op de lange termijn. Zij bouwen aan een economie die concurreert op waarde.

Oplossing: ga voor een eerlijk speelveld voor verantwoordelijk ondernemerschap





Onze keuze voor het verdienvermogen van de toekomst

De druk op drie fronten laat geen ruimte voor uitstel. Het moment om ons te onderscheiden is nu.

Blijven we inzetten op de businesscase van gisteren?

of

Investeren we in robuustere modellen die structureel maatschappelijke waarde creëren?

Wij geloven in een economie die klopt. Deze economie is vele bedrijven rijk die bijdragen aan maatschappelijke oplossingen en die hoogwaardige werkgelegenheid bieden. Maatschappij en natuur profiteren hiervan. Door de toegankelijkheid van deze eerlijke, duurzame en sociale economie te garanderen voor alle burgers ontstaat er winst voor iedereen.

Politieke keuzes brengen deze economie dichterbij. Die bepalen de economische voorwaarden. Deze moeten eerlijk ondernemerschap belonen en de uitputtingseconomie afbouwen. Consistent beleid dat richting geeft maakt investeren in bedrijfsmodellen die langetermijnwaarde creëren mogelijk. Nederland trekt hierin op met andere lidstaten om beleid - waar logisch en effectief - zoveel mogelijk op Europees niveau te implementeren.

De belangrijkste randvoorwaarden zijn glashelder. Netcongestie moet versneld worden opgelost met voldoende fysieke ruimte, snelle vergunningsverlening en een investeringsagenda op elektrificatie. Er zijn doorbraken in het stikstofdossier nodig om weer te kunnen investeren. De toekomst van onze technologiesector moet een Europees verhaal worden. Een vitale en beschikbare arbeidsbevolking is essentieel. En vooral is beleid nodig dat investeren in de toekomst belooft in plaats van afremt. Op dat fundament bouwen we verder.

In dit akkoord richten wij, bedrijven en politieke partijen, ons op drie samenhangende oplossingen.





1. Behoud grondstoffen

De transitieopgave

De Nederlandse economie is sterk afhankelijk van primaire en fossiele grondstoffen. Tegelijkertijd worden deze schaarser, duurder en geopolitiek gevoeliger. De circulaire economie biedt kansen voor nieuwe bedrijvigheid en meer onafhankelijkheid. Bedrijven die grondstoffen slimmer gebruiken en met circulaire materialen werken (secundair/ biobased/herbruikbaar) bouwen aan stabiliteit. Circulariteit is een must voor ons toekomstige verdienvermogen. Hiermee vergroten we voorspelbaarheid in bedrijfsketens als concurrentievoordeel.

Dit doen wij als bedrijven

39 CEO's verbinden KPI's aan doelstellingen van het Nationaal Programma Circulaire Economie, bijvoorbeeld voor de inkoop van circulaire materialen en levensduur van producten.

45 CEO's ontwikkelen take-back, waardebehoudende recycling, retourlogistiek en refurbishment- en resaleprogramma's voor hun producten (met ketenpartners).

23 CEO's maken inzichtelijk hoe hun onderneming omgaat met kritieke en primaire grondstoffen en nemen hiervoor verantwoordelijkheid in eenduidige datauitwisseling, rapportage en besluitvorming.

37 CEO's maken product- en materiaaldata beschikbaar (bijv. EPD/LCA en waar mogelijk product-/materiaalpaspoorten) zodat impact van materialen en producten inzichtelijk wordt, en onderhoud, hergebruik en hoogwaardig recyclen op schaal komen.

27 CEO's hebben het gebruik van fossiele brandstoffen in scope 1 & 2 uiterlijk in 2030 afgebouwd tot minder dan 3% van de energieconsumptie van de onderneming.

41 CEO's ontwikkelen en implementeren een strategie die bijdraagt aan een circulaire energietransitie, met concrete actie op materiaalreductie, levensduurverlenging, hergebruik en terugwinning van kritieke grondstoffen in energie-assets en -ketens.

Dit doen wij als politieke partijen

Wij, politieke partijen, maken prioriteit van

De tax shift, zodat onder de streep werken moet lonen en gebruik van primaire fossiele grondstoffen wordt ontmoedigd. Hierdoor worden arbeidsintensieve processen zoals reparatie aantrekkelijker.

Het introduceren van financiële prikkels voor circulaire businessmodellen en materialen, zodat schone producten die lang meegaan via kwaliteit, reparatie, refurbishment en hergebruik in de toekomst de norm worden.

Circulariteit stevig onderdeel maken van overheidsinkoop- en aanbestedingsbeleid. ProRail, Defensie en Rijkswaterstaat worden in het bijzonder aangezet om schone en circulaire materialen, producten en activiteiten (zoals reparatie en hergebruik) beter te waarderen.

Het inrichten van pilotruimte (regulatory sandbox) voor circulaire ketens zodat bedrijven kunnen testen en schalen voordat wet- en regelgeving volledig is aangepast.

Het vergroten van voorspelbare vraag naar circulaire materialen en producten bij producenten via beleid.

Het ontmoedigen van de productie en het gebruik van fossiele materialen en brandstoffen vanuit een consistent afbouwpad. Daarbij wordt anticiperend investeren in energie-infrastructuur aangejaagd en flexibiliteit/netontlasting beloond (bijv. met een stimulans voor thuis- en bedrijfsbatterijen), zodat er voor bedrijven een realistisch alternatief ontstaat voor grijze energie.

Het versnellen en vereenvoudigen van certificering, normering en toelatingsprocedures voor nieuwe circulaire materialen en activiteiten, om te voorkomen dat bewezen innovaties vastlopen in lineaire regelgeving.

Hoe ziet dat eruit in 2030?

Chemelot en de Eemsdelta zijn met onze recyclers Europees leider geworden in het produceren van circulaire en duurzame materialen, waardoor gezonde alternatieven voor nieuwe fossiele kunststoffen, PFAS en schadelijke bestrijdingsmiddelen schaal krijgen. Huishoudelijk afval is de basis geworden van de producten die we alledaags gebruiken. De Nederlandse energie- en industrieclusters in Rotterdam-Moerdijk zijn uitgegroeid tot de ruggengraat van de circulaire energietransitie. De Nederlandse maakindustrie digitaliseert, automatiseert, verduurzaamt en levert een essentiële bijdrage aan de strategische autonomie van Europa door slim om te gaan met materialen. De circulaire maakindustrie van Europa is een succes geworden.

Boeren hebben een extra afzetmarkt gevonden bij bouwers, die biobased bouwen met natuurlijke, biologische en regeneratieve materialen hebben omarmd. De bouw- en infrastructuursector wordt wereldwijd ingehuurd en geprezen om haar toepassing van natuurvriendelijke materialen, modulaire ontwerpprincipes en circulaire bouwmethodes. Retailers en online platforms verdienen goed geld aan het integreren van refurbishment, reparatieservices, hergebruik en circulair productdesign in hun aanbod. Dit waardebehoud communiceren ze via het digitaal productpaspoort. Betrouwbaarheid, kwaliteit en lange levensduur van producten voor een eerlijke prijs binden consumenten aan deze bedrijven. De toegankelijkheid van deze economie voor mensen groeit, onder andere met meer mogelijkheden voor gebruik naast bezit.



A circular inset image in the top-left corner showing a close-up of green fern fronds.

2. Werk samen met de natuur

De transitieopgave

Een gezonde natuur vormt de basis van economische ontwikkeling. Tegelijkertijd staat deze basis onder druk. Herstel van biodiversiteit, waterkwaliteit, balans in emissies en bodemgezondheid zijn essentieel voor toekomstig verdienvermogen. Het vergroten van natuurlijk kapitaal vergroot de ruimte voor economisch succes.

Dit doen wij als bedrijven

17 CEO's doen een jaarlijkse of tweejaarlijkse materialiteitsanalyse op natuur.

38 CEO's creëren vraag naar gecertificeerde biologische, regeneratieve en sociaal verantwoorde grondstoffen en producten, zodat leveranciers en boeren zekerheid krijgen om te investeren in betere productie. Dit wordt onder andere gerealiseerd met het integrale True Value-systeem en de geharmoniseerde taal die hieraan verbonden is.

19 CEO's brengen natuurimpact in kaart met meetbare KPI's (biodiversiteit/water/bodem) en vertalen dit naar investeringskeuzes, inkoop en productontwikkeling.

36 CEO's vergroten de inzet van biobased en hernieuwbare materialen door hun onderneming en sturen op herkomst, landgebruik, emissie-uitstoot en biodiversiteitsimpact in de keten.

19 CEO's nemen natuurinclusief en klimaatadaptief bouwen op in ontwerp- en renovatiestandaarden (waterberging, hittebestendigheid, biodiversiteit in/om gebouwen).

20 CEO's spannen zich met concrete projecten en activiteiten in om de kwaliteit van ons grond- en oppervlaktewater zo snel mogelijk te verbeteren in lijn met de Kaderrichtlijn Water.

Dit doen wij als politieke partijen

Wij, politieke partijen, maken prioriteit van

Het inrichten van het Transitiefonds landelijk gebied en natuur én de Nationale Investeringsinstelling zodat deze aantoonbaar bijdragen aan het vergroten van investeringen in verduurzamingsoplossingen.

Het ombuigen van de in kaart gebrachte schadelijke subsidies met de grootste destructieve werking naar onder andere investeringen die leiden tot een sterker verdienmodel voor boeren en telers die aantoonbaar natuur vermeerderen en stikstofuitstoot verminderen.

Het meetbaar, vergelijkbaar en beloonbaar maken van natuurnormen en duurzaamheidsdefinities, bijvoorbeeld via True Value Language, zodat er een uniforme methode gebruikt kan worden door de hele voedselketen.

Spoedige en voorspelbare vergunningverlening voor projecten die bijdragen aan stikstofreductie, waaronder duurzame energie-infrastructuur.

Publieke inkoop- en aanbestedingsbeleid inzetten als launching customer voor aantoonbaar natuurpositieve producten. Naast bouw en infrastructuur ook in textiel, interieur, zorg, onderwijs, hospitality en kantoorinrichting.

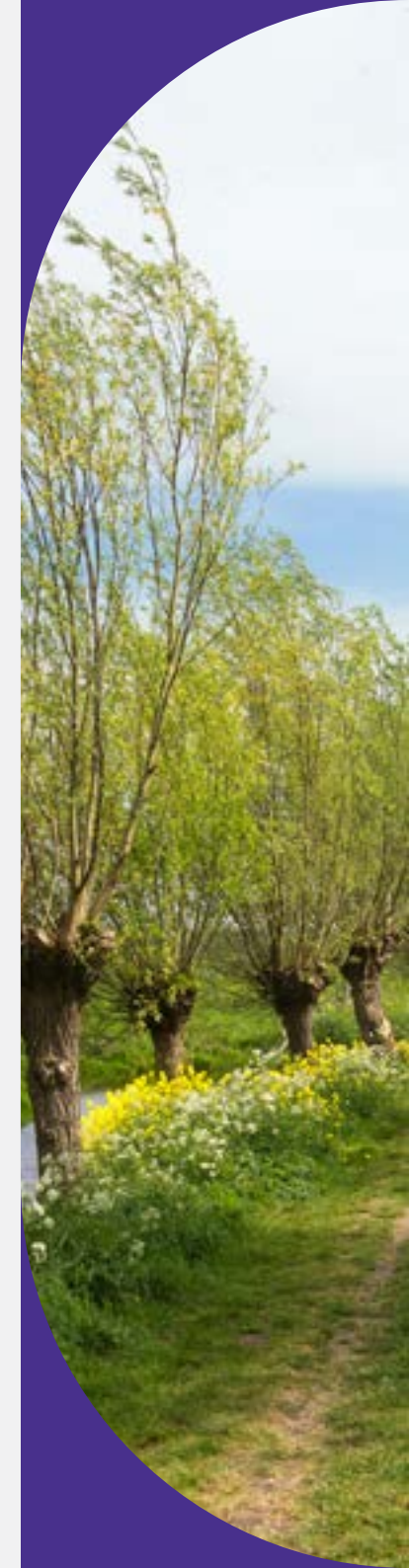
Het versnellen van natuurinclusieve en klimaatadaptieve bouw via normering en ruimtelijke randvoorwaarden (water, hitte, groenblauwe structuren), zodat investeringen groeien.

Het verbeteren van de kwaliteit van ons grond- en oppervlaktewater met beleid in lijn met Europese regelgeving.

Hoe ziet dat eruit in 2030?

Investeren in samenwerking met de natuur is op allerlei manieren gaan lonen. De agrifoodsector heeft succesvol de omslag ingezet naar voedselproductie waarin wordt samengewerkt met de natuur. Deze samenwerking versterkt voedselzekerheid op de lange termijn. Merken en boeren werken langjarig met elkaar samen. Kortere ketens, hoogwaardige producten, meer biologische landbouw, vezelteelt en andere systeemoplossingen vergroten voedselzekerheid op de lange termijn, evenals de gezondheid van mens, milieu en dier. Vruchtbare grond zetten we steeds vaker in voor plantaardige teelt.

Banken en financiële instellingen vormen de motor van de samenwerking met de natuur, door kapitaal te verstrekken en te beheren in deze transitie in ruil voor goede financiële en niet-financiële rendementen. Netbeheerders en waterbedrijven gaan met hun infrastructuur op in het landschap en zijn dienstbaar aan de ruimtelijke omgeving waar ze afhankelijk van zijn. Investerings van de overheid hebben aantoonbaar bijgedragen aan schonere lucht, gezondere natuur en waterkwaliteit als fundament van ons verdienvermogen. Met de ontstane stikstofruimte heeft de economie die klopt zich kunnen uitbouwen.





3. Ga voor een eerlijk speelveld voor verantwoordelijk ondernemerschap

De transitieopgave

Bedrijven die investeren in duurzaamheid, goed werkgeverschap en kwaliteit moeten eerlijk kunnen concurreren en de vruchten plukken van de economie die klopt. Oneerlijke concurrentie ondermijnt investeringen en vertraagt innovatie. Onze keuze voor langetermijnwaardcreatie als uitgangspunt van onze bedrijven betekent dat verantwoordelijkheid nemen het moet winnen van uitputting als verdienmodel. Zo verschuift concurrentie van prijs naar waarde.

Dit doen wij als bedrijven

39 CEO's communiceren zichtbaar over hun commitment en compliance aan de OESO-richtlijnen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

52 CEO's verankeren eerlijke inkooppraktijken in hun commerciële besluitvorming, waaronder realistische levertijden, transparantie over prijsopbouw, eerlijke prijzen, leefbare lonen en inkomens, langetermijnafspraken en waar relevant voorfinanciering.

35 CEO's maken hun diensten en/of faciliteiten extra toegankelijk voor initiatieven, mensen en bedrijven die duurzaamheid, sociale verantwoordelijkheid en eerlijk ondernemerschap uitdragen, bijvoorbeeld in de vorm van strategische kortingen en pro deo-inzet.

40 CEO's maken productprestaties transparant met EPD/LCA/DPP's en betrouwbare productinformatie, zodat concurrentie op waarde (kwaliteit/impact) mogelijk wordt.

61 CEO's geven commitment aan internationaal erkende bovenwettelijke rapportagerichtlijnen, zoals SBTi, VSME, vrijwillige CSRD en B Corp.

49 CEO's realiseren bovenwettelijk sociale plannen om inclusie, gezondheid en bestaanszekerheid voor en van werknemers te vergroten en monitoren de voortgang.

Dit doen wij als politieke partijen

Wij, politieke partijen, maken prioriteit van

Online platforms en directe importkanalen onder dezelfde sociale, milieu-, productveiligheids- en transparantie-eisen brengen als Europese bedrijven door versterkte handhaving. Wie toegang krijgt tot de Europese consument, moet voldoen aan dezelfde minimumnormen voor productveiligheid, chemie, herkomst, arbeidsomstandigheden en groene claims, en de consequenties ervaren wanneer dit niet gebeurt.

Uitvoerbare en handhaafbare regels voor duurzaamheidsclaims, zodat bedrijven die eerlijk communiceren niet worden benadeeld door greenwashing of niet-onderbouwde claims.

Het aanscherpen en harmoniseren van minimum producteisen (onder andere productinformatie, repareerbaarheid en veiligheid) zodat duurzame producten de wereldwijde industriestandaard worden.

Made in Europe beter waarderen in onder andere inkoop- en aanbestedingsbeleid, zodat bedrijven met Europese waarden (zoals privacy, menselijk welzijn, arbeidsrechten en duurzaamheid) een betere afzetmarkt ervaren voor hun producten en diensten via Europese inkoop en wetgeving.

Implementatieondersteuning (kennis, tooling, financiering) vergroten voor middelgrote ketenspelers en hun mkb-leveranciers in het realiseren van compliance met duurzaamheidswetten en richtlijnen (onder andere CSDDD, EUDR, FLR, DPP, PPWR, CBAM en OESO-richtlijnen)

Een toegankelijke keuze voor goede producten en diensten voor alle consumenten. Deze moeten toegankelijk zijn via gerichte normering, fiscale prikkels en doelmatige subsidies. Dit draagt bij aan sociale rechtvaardigheid en duurzame vraagcreatie.

Een tweejaarlijks rondetafelgesprek 'Economie die klopt' in de Tweede Kamer, waarin bedrijven en politiek elkaar scherp houden op de gemaakte afspraken uit dit akkoord.

Hoe ziet dat eruit in 2030?



Winst en positieve impact samen laten gaan is de manier geworden om medewerkers en klanten langdurig te binden. Kennis en verantwoordelijkheid in de keten is geen onderscheidende keuze meer, maar de marktstandaard. De dienstensector zet in op kennis, kunde en service, waardoor het een belangrijk onderdeel is geworden van de economie. Mkb'ers krijgen de ruimte om te vernieuwen en bouwen nieuwe markten en oplossingen in regionale economische samenwerkingsverbanden. Adviseurs en accountants helpen bedrijven hun ambities op het gebied van verantwoordelijk ondernemerschap en waardegedreven concurrentiekracht in de kern van hun bedrijf te plaatsen. Bedrijven zorgen ervoor dat werknemers gezond hun pensioen halen en voldoende kunnen blijven ontwikkelen. Wie waarde aan de economie toevoegt, haalt er waarde uit.



Wij, 100 CEO's en politieke partijen, tekenen het
Ondernemersakkoord 2030. Hiermee bouwen
we aan het duurzame, sociale en concurrerende
verdienvermogen van Nederland.



Rob Knigge Country Managing Director Nederland Accenture B.V. **Daan Hendriks** CEO ADG dienstengroep **Maarten Otto** CEO Alliander N.V. **Eric van Veluwen** Directeur Antropia, Cultuur- & Congrescentrum **Joke Boonstra** CEO Arbo Unie **Roland Boekhout** CEO ASN Bank **Tom van Aken** CEO Avantium **Maite Zubiaurre** CEO bol **Brechtje van den Beuken** Co-CEO Bosch Beton **Rachel Heijne** Directeur-bestuurder Branchevereniging Kringloop Nederland **Ellen B.H.M. Mensink** CEO Brightfiber Textiles B.V. **Nout Knabben** CEO Circular Innovations **Frans Beckers** Algemeen directeur Cirmar **Cécile van Oppen en Noor Huitema** Co-founders Copper8 **Michiel Roodenburg** Co-founder Crisp **Diane van Dijk-Loois** Algemeen directeur Total Care **Bart-Jan Flos** Oprichter, algemeen directeur Daadkracht **Guus Kessler** Managing Partner Darel Consultancy **Henk van Eijk** CEO Defaco Holding BV **Leo van der Velde** CEO Dekker Groep **Auke Dijkstra** CEO Dijkstra Plastics BV **Mark Slappendel** CEO DKG Groep **Virginia Yanquilevich** CEO Dopper **Niels van Tent** Partner Ebbinge **Marjolijn Niggebrugge** General Manager Ecotone **Fons Jurgens** CEO De Efteling BV **Martin de Jong** Managing Director Empact Consulting **Rutger van der Leeuw** CEO Enexis Groep **Michael Legerstee & Dennis de Wit** Directie Eosta BV **Wieger Droogh** CEO Equans **Peter Jager** CEO Etna Coffee Equipment BV **Janwillem de Kam** COO Fair Furniture Group **Raymond van Eck** CEO Fairphone **Steven van Wijk** CEO Fairtrade Original **Albert Jan Thomassen** Directeur FBned **Jacques Buith** CEO Flynth **Angela Ursem** CEO/Co-founder Food for Skin **Ankie van Wersch** CEO Future Up **Sander Geelen** CEO Geelen Counterflow **Marcel Blöte** CEO Grant Thornton Netherlands **Mirjam Karmiggelt** CEO GS1 **Jan Willem Hilbron** CEO Hai **Elles Kempers** Algemeen directeur Het Goed **Ditmar Koster** CEO Walraven Group **Kenneth Timmermans** General Manager Nederland JDE Peet's **Tanja Dik** CEO Johan Cruijff ArenA **Freek Wessels** Co-founder & Cashew Captain Johnny Cashew **Romke de Jong** Owner De Jong's IJsfabriek BV **Jesper Højer** CEO Jumbo Supermarkten **Ruud Zanders** CEO OTA Food **Sharon van Herel** CEO Klaverblad verzekeringen **Myriam Lufting** Algemeen directeur Koffiebranderij Peeze **Rolf Verspuij** CEO Koninklijke Ahrend **Jan- Joost Bosman** CEO Koninklijke Auping **Cas van Arendonk** Oprichter en partner Kyden **Laurens Groen** CEO Milgro **Barbara Visser** CEO Movares **Marcel Beukeboom** Algemeen directeur Naturalis Biodiversity Center **John Geurts** CEO Nijsen Company **Thibaud van der Steen** CEO No Waste Army **Josette de Vroeg** CEO NoWa **Wouter Koolmees** President-directeur NS **Joan Hanegraaf** CEO OPACKGROUP **Robert Sinke** CEO Profile International NV **Alex Datema** Directeur Food & Agri Rabobank Nederland **Alexandra van Huffelen** Voorzitter College van Bestuur Radboud Universiteit **Paul Riemens** CEO RAI Amsterdam **Ellyne Bierman** Founder Reflower **Eduard Lebbink** Directeur REMADE in HOLLAND **Harld Peters** CEO Renewi **Jeroen van Hooff** President & CEO Royal Dutch Jaarbeurs **Lucas Lammers** CEO Royal LC Packaging **Peer Swinkels** CEO Royal Swinkels **Kees Kerstens** Co-founder Salacia Solutions **Shirley Schijvens** Commercial director Schijvens Corporate Fashion **Joost Kamermans** CEO Seenons **Jasper Gabriëlse** CEO Seepje **As Tempelman** CEO Signify **Ivar Davids** Founder & CEO Social Impact Factory **Bart Meijerink** CEO Solarge **Paula Gerritsen** CEO Spinning Jenny **Trudy Onland** CEO Stedin Groep **Lieve Declercq** CEO Strukton **Charles Graft** Directeur Sympany **Sander de Klerk** Founder & CEO The Good Roll **Nick de Ruiter** Advisory Partner The Overview Effect **Maarten van Keulen** CEO This Side Up Coffees **Paul Haarhuis** CEO Timing **Martijn Arts** Strategy Director Total Design **Maarten Klanderman** CEO TransConnect **Manu Lageirse** CEO Transdev Nederland **Marcel Zuidam** CEO Triodos Bank **Steffan Brouwer** Managing Director UBV materials NL B.V. **Ton Goedmakers** CEO Vebego **Jeroen Proemstra** Managing Director VELUX Nederland B.V. **Evert Jan van Nijen** Directeur Vereniging Circulair Friesland **Marlijn van Straaten** CEO Vitam **Yorick Bruins** Co-CEO Wakuli **Gerwin de Vries** CEO Weever Circulair **Stefan Baecke** Directeur / oprichter Yespers **Rob van den Dool** CEO Yumeko

